

Памятка для потребителей при покупке меховых изделий, рекомендации по маркировке контрольными идентификационными знаками.

Прежде чем купить интересующий вас товар, обязательно поинтересуйтесь, у кого вы его покупаете. В соответствии со ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992г. 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) продавец обязан предоставить потребителю сведения о наименовании своей организации (магазина), ее местонахождение и режиме работы, размещая названную информацию на своей вывеске. Продавец – индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Желательно, чтобы продавец находился в стационарных или специализированных салонах. Купив товар на рынке, в уличном киоске, на ярмарке-распродаже, Вы рискуете уже на следующий день не увидеть продавца на этом месте. Стационарность – залог надежности и удобства при выборе товара.

Приобретая меховое изделие, важно помнить, что продавец, согласно ст.10 Закона, обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товаре, обеспечивающую возможность правильного выбора.

С 1 июля 2012 года вступил в силу Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (далее - Технический регламент), устанавливающий обязательные требования к продукции легкой промышленности в целях защиты жизни и здоровья человека, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей продукции.

В соответствии со ст.9 Технического регламента, маркировку меховых изделий наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык на русском языке. Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита. Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукции;
- наименование страны-изготовителя; наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица; юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- размер изделия; состав сырья; вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный); дату изготовления;
- товарный знак (при наличии); единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- символы по уходу за изделием; инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости);
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости).

Перед выпуском в обращение меховые изделия должны быть подвергнуты процедуре обязательного подтверждения соответствия требованиям настоящего Технического

регламента, которая осуществляется в форме декларирования соответствия или сертификации.

Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

При выборе меховых изделий нужно проверить - качество меха, качество мездры (нижний слой шкуры, отделяемый при выделке кожи), прочность окраски шубы, целостность швов. Для этого сделайте следующее:

- проведите ладонью по направлению ворса, слегка захватывая мех. Если в руке остается пучок, то это свидетельствует о низком качестве меха, на изделии будут быстро образовываться плешины. Такую проверку меха нужно провести на различных участках шубы или дубленки. Кроме того, нужно убедиться также, что мех имеет одинаковую густоту по всей поверхности изделия.

- состояние мездры можно проверить, если подкладка не пришита к шубе. Она должна быть ровная, одинаковой толщины, мягкая и эластичная на ощупь. Шуршание мездры, ее утонченность свидетельствуют о плохой выделке изделия.

- окраску изделия можно проверить простым способом: провести несколько раз влажным куском ткани по поверхности, - на ткани не должно оставаться следов краски.

Согласно ст. 25 Закона потребитель вправе в течение 14 дней, не считая дня покупки, обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. В случае необходимости обмена надо помнить следующее: приобретенный товар не должен быть в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки. Стоит отметить, меховые изделия относятся к сезонным видам товаров. Соответственно гарантийный срок исчисляется с момента наступления соответствующего сезона. В случае выявления в период гарантийного срока эксплуатации мехового изделия недостатка, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) одно из требований, предусмотренных ст. 18 Закона, а именно:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);

- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Потребитель вправе присутствовать при проверке качества (экспертизе), о чем делается соответствующая отметка в претензии. В случае несогласия с результатами экспертизы потребитель вправе оспорить ее результаты в судебном порядке.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 № 787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» маркировка изделий из натурального меха является обязательной для всех участников оборота товаров, включая производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов, комиссионеров и иных участников мехового рынка.

Для маркировки меховых изделий используются специальные контрольные идентификационные знаки (КИЗ) — устройства с микрочипом, где хранится информация о наименовании товара, виде меха, стране – изготовителе, производителе, торговой марки, продавце, номере декларации соответствия.

Для меховых изделий, произведенных на территории Российской Федерации - КИЗ зеленого цвета. Импортные товары, ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации, маркируются КИЗ красного цвета.

Для получения информации об изделии может быть использован любой QR считыватель, установленный на мобильное устройство.

Также проверить легальность маркированного товара можно с помощью сервиса Федеральной налоговой службы России путем ввода номера контрольного (идентификационного) знака (марки) в разделе «Система маркировки изделий из меха». После ввода номера КИЗ покупатель получит актуальную информацию об изделии.

Кроме того, согласно п. 3. ст. 9 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011) маркировка продукции, в том числе из меха, наносимая на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, в обязательном порядке должна содержать: наименование продукции, наименование страны - изготовителя; наименование и местонахождение изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица, юридический адрес изготовителя или продавца, или уполномоченного лица, размер изделия, состав сырья, единый знак обращения на рынке – членов Таможенного союза, дату изготовления, вид меха и вид его обработки, символы по уходу за изделием, инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Оборот немаркированных изделий из натурального меха и нарушение порядка их маркировки на территории Российской Федерации предусматривает административную и уголовную ответственность (ст. 15.12. КоАП РФ, ст. 171.1. УК РФ).